

Младите хора в информационното общество Young people in the information society

Милица Костадинова, Красимир Спиров

***Abstract:** Information society produces, distributes and use information. The information is the main instrument for activities of this society. Use of information technology and communication technology in all branches. This is a new phase in the development of human society. Unlike the industrial society, which is specialized in one production line in computer informatsonnoto society is the main character.*

Key words: *information society, information, technology, industrial society, computer*

1.Същност - Информационното общество произвежда, разпространява и употребява информация. Информацията е основният инструмент за дейности на това общество. Използване на информационни технологии и комуникационни технология има във всички сфери. Това е нова фаза в развитието на човешкото общество.

2.История - Терминът „информационно общество“ за първи път се използва в Япония. Използва се като базисно понятие в доклада на специална група по научни, технически и икономически изследвания, създадена от японското правителство за разработка перспективите за икономическо развитие на страната. Нова историческа фаза в развитието на човешката цивилизация, в която главни продукти на производство са информацията и знанията. За разлика от индустриалното общество, което е тясно специализирано в една поточна линия и в което има йерархия, възпитание и тясна специализация. Характерно е еднообразието за индустриалното общество. При информационното общество компютъра е основен символ. Капитала не са парите, а вече информацията. „Шок от бъдещето“ настъпва, тогава когато скоростта на обществени промени е по-голяма от способността, с която индивида се адаптира. Информационното общество е общество на бързи промени. Появява

се гъвкаво работно време и виртуална среда , в която може се работи и учи. Приоритет са са знанията и образованието „Образование през целия живот“ със свободен достъп до световните знания с помощта на информационна супермагистрала. Хората се преквалифицират постоянно. Поточната линия се заменя с компютъра. Има свобода с професията и живота, което не е обвързано с работно време и работно място. Разкрива, формира и развива се интелектуалния потенциал на човек с усвояването на професионални компетенции . Това ново поколение има бърза реакция, креативно е и бързо се приспособява към промените, защото има голямо разнообразие.

Комуникацията между градове, държави, дори континенти вече е лесно и бързо. Хората са по-усъвършенствани в информационните, езикови и комуникационни умения. Като към комуникацията в днешно време са разпространени при почти всички социалните мрежи като – Фейсбук (Facebook), Твитър (Twitter) , Майспейс (Myspace) и т.н. Като Фейсбук е най-големата безплатна онлайн социална мрежа в света, предлагана в над 70 езика.

3. В Европейският съюз - Напредъкът в развитието на информационното общество се счита за изключително важен за подобряване на конкурентоспособността на промишлеността на ЕС и в по-общ план, за удовлетворяване на потребностите на обществото и на европейската икономика. Информационните и комуникационните технологии се отразяват на ежедневието на хората по много начини, както на работа, така и у дома, например при осъществяването на контакти или при пазаруването онлайн. Обхватът на политиките на ЕС в тази област варира от регулирането на цели сектори, като например електронната търговия, до опитите за защита неприкосновеността на личния живот на конкретни лица.

Използване на информационните и комуникационните технологии (ИКТ) и ползване на онлайн услуги, 2009 — 2011 г.

(% от лицата на възраст от 16 до 74 години) — Източник: Евростат

[\(isoc ci cfp cu\)](#), [\(isoc ci ifp iu\)](#) и [\(isoc ci ac i\)](#)

	Computer use			Internet use			Used internet for finding information on goods or services		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
EU-27	69	71	73	65	69	71	52	56	57
Euro area (1)	69	72	73	66	69	72	55	58	58
Belgium	76	79	82	75	78	82	59	62	.
Bulgaria	44	45	49	42	43	48	17	26	28
Czech Republic	64	69	72	60	66	70	50	53	56
Denmark	87	89	90	86	88	90	74	78	72
Germany	81	83	84	77	80	81	69	72	70
Estonia	71	75	77	71	74	77	54	61	54
Ireland	68	70	76	65	67	75	54	57	53
Greece	47	48	54	42	44	52	33	36	39
Spain	63	67	69	60	64	67	47	54	47
France	74	76	78	71	75	78	63	63	67
Italy	49	53	55	46	51	54	33	35	41
Cyprus	53	57	59	48	52	57	39	47	48
Latvia	65	67	70	64	66	70	50	57	52
Lithuania	60	62	64	58	60	64	44	48	55
Luxembourg	88	90	91	86	90	90	75	78	66
Hungary	63	64	69	59	62	68	48	55	54
Malta	60	64	69	58	62	68	48	52	53
Netherlands	90	91	92	89	90	91	79	82	82
Austria	75	77	81	72	74	79	54	58	62
Poland	59	62	64	56	59	62	29	39	44
Portugal	51	55	58	46	51	55	40	44	41
Romania	42	41	43	33	36	40	12	26	27
Slovenia	65	70	70	62	68	67	49	57	54
Slovakia	74	78	76	70	76	74	50	62	54
Finland	84	88	89	82	86	89	73	74	76
Sweden	91	92	93	90	91	93	77	82	75
United Kingdom	84	86	87	82	83	85	64	63	66
Iceland	93	95	96	93	93	95	80	84	81
Norway	91	93	94	91	93	93	83	82	78
Croatia	50	56	.	47	54	.	33	43	.
FYR of Macedonia	55	56	.	50	52	.	26	30	.
Serbia	49	.	.	38	.	.	22	.	.
Turkey	36	39	.	34	38	.	18	21	.

(1) 2009 and 2010, EA-16 instead of EA-17.

Source: Eurostat (online data codes: isoc_ci_cfp_cu, isoc_ci_ifp_iu and isoc_ci_ac_i)

4.Извод- Светът се движи към нова фаза в общественото си развитие - информационното общество. Близките десет - двадесет години са преходни и те трябва рационално да бъдат използвани от всички, които желаят да живеят добре в това ново общество и да жънат успехи в личен, професионален и обществен план.

Източници:

1. <http://www.tuj.asenevtsi.com/>
2. <http://bg.wikipedia.org/>
3. http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Archive:Information_society_statistics/bg

За контакти:

Милица Тошкова Костадинова, ТУ- София, e-mail: milenceto7@abv.bg