

Хэ Сяоцун

магистрантка

Юго-Западный университет (Китай)

Молодёжная субкультура путешествия на примере Китая и России

Субкультура (англ. sub – под и culture – культура) – группа людей объединяемых общей системой ценностей, моделью поведения и жизненного стиля отличающаяся от доминирующей культуры, к которой они принадлежат.

Субкультура – часть общественной культуры, отличающаяся от преобладающей. В более узком смысле, термин означает социальные группы людей-носителей субкультуры.

С точки зрения культурологии субкультура – это такие объединения людей, которые не противоречат ценностям традиционной культуры, а дополняют её.

Субкультура может отличаться от доминирующей культуры языком, манерой поведения, атрибутикой, одеждой и т. д. Основой субкультуры могут быть музыкальные жанры и стили, образ жизни, определённые политические взгляды. Некоторые субкультуры носят экстремальный характер и демонстрируют протест против общества или определённых общественных явлений. Другие субкультуры носят замкнутый характер и стремятся к изоляции своих представителей от общества. Развитые субкультуры имеют свои периодические издания, клубы, общественные организации.

Молодёжная субкультура создается самими молодыми людьми для молодых, она эзотерична, конкретные ее варианты понятны лишь знающим и посвященным. Молодёжная субкультура – явление элитарное, через него

проходят немногие молодые люди и, отклоняясь от традиционной культуры, в действительности нацелена на включение молодых людей в общество.

Молодёжная субкультура путешествия является типичным явлением среди молодёжи и представляет собой объединения молодых людей, которые обожают путешествие и имеют свои представления о путешествии. Путешествие – это их образ жизни.

Сопоставя молодёжную субкультуру путешествия между Китаем и Россией, мы заметили, что молодёжная субкультура путешествия пользуется больше популярностью в Китае, чем в России.

В чём состоит причина?

На данный вопрос мы обобщаем ответы респондентов на пять уровнях.

Во-первых, на экономическом уровне. В последнее десятилетие, в связи с экономическим ростом, китайский туризм быстро развивается. При этом постепенно совершенствуется инфраструктура туризма. Различные отели, особенно хостелы для молодёжи, и удобный транспорт предоставляют молодым людям возможность путешествовать по всей стране. А в России туризм развивается преимущественно в европейской части и только в больших городах и их окрестностях, в том числе Москва, Санкт-Петербург, Казань и т.д. В других районах инфраструктура недостаточно развита, чтобы возможности туризма привлекли к себе большое количество людей.

Во-вторых, на культурном уровне. Древняя китайская пословица гласит: «Прочитать тысячу книг, пройти тысячу верст. » Она говорит о том, что в сознании китайцев познание – это не только чтение, но и путешествие. В Китае

традиция путешествия уходит корнями в прошлое. В настоящее время путешествие пользуется большой популярностью среди китайцев и относится к национальной культуре Китая. В России такой традиции нет. Следует заметить, что традиция массовых путешествий россиян по своей стране начала развиваться лишь в последние годы.

В-третьих, на уровне политики. В Китае оформление визы легче и срок короче, чем в России. Так, зарубежное путешествие более доступное для китайской молодёжи.

В-четвёртых, на уровне климата. Всем известно, что зима в России продолжается почти полгода, что составляет трудность отправиться в путешествие. В Китае любое время года пригодно для путешествия в большинство провинций.

В-пятых, на уровне продолжительности каникул. В России зимние каникулы у студентов и школьников гораздо короче, чем в Китае. Например, зимние каникулы у российских студентов длятся две недели в среднем, когда у китайских студентов больше чем месяц.

Вышеизложенные причины помогают нам выяснить, почему молодёжная субкультура путешествия популярнее в Китае, чем в России. Кроме этого, мы ещё обращаем большое внимание на влияние данной субкультуры путешествия на идентификацию личности молодёжи.

Для молодёжи путешествие представляет собой не только образ жизни, но и пути и способа познания окружающего мира. С одной стороны, путешествие заставляет их уезжать из знакомой обстановки и предоставляет им возможность

жить в одиночестве и мыслить самостоятельно; с другой стороны, в пути молодёжь может найти людей, с которыми можно поделиться своими впечатлениями и мыслями. К тому же, в дороге, в путешествии много молодых людей осуществляют свою самооценку путём занятия волонтерской работой. Все вышесказанные оказывают влияние на идентификацию личности молодёжи, и именно они представляют собой причины любви молодых китайцев к путешествиям.

Подводя итог отметим, что молодёжная субкультура путешествия популярна не только в Китае и России, но и во всём мире. Но она отличается в разных странах и влияет на идентификацию личности молодёжи