

*Хао Синь*

*студентка 4-го курса*

*Юго-Западный университет (Китай)*

## **Профессиональный выбор молодых людей в глобальной рыночной экономике**

### **Актуальность исследования**

В современных условиях рыночной экономики для будущих молодых специалистов самой важной задачей становится не просто формальное получение диплома, а стремление стать конкурентоспособным на рынке труда, на котором всё чаще наблюдается явное несоответствие между спросом на рабочие ресурсы и предложением. В связи с этим возникает острая необходимость в изучении особенностей выбора профессиональных приоритетов молодых людей в Китае и других странах.

### **Профессиональный выбор молодежи**

Начать взрослую самостоятельную жизнь с пособия по безработице – вряд ли об этом мечтают нынешние студенты высших учебных заведений.

Наиболее востребованными среди молодежи являются профессии менеджеров по туризму, рекламе, связям с общественностью, инженеров-экологов и event-менеджеров.

Более 80% специалистов 1980-90 годов рождения активно осваивают

область маркетинговых и финансовых исследований, брендинг и управление персоналом.

Интернет-бизнес и компьютерные технологии – это также преимущественно территория молодых. База резюме системных администраторов, программистов PHP и Java, веб-дизайнеров, инженеров технической поддержки и менеджеров интернет-проектов более чем на 70% состоит из анкет соискателей моложе 30 лет.

### **Факторы, влияющие на профессиональный выбор**

На выбор профессии влияют различные факторы: заработная плата, карьерный рост, легкое трудоустройство, заинтересованность, самооценка и многое другое.

Основополагающими факторами, влияющими на конкурентоспособность современного выпускника, являются политический строй страны и развитие промышленной отрасли в конкретном регионе.

Каждый выпускник при выборе профессии должен учитывать свои способности и возможности. Соответствие требованиям выбираемой профессии делает возможным достижение необходимого профессионального уровня. Первым фактором, влияющим на профессиональный выбор абитуриента, являются требования работодателя к нему как к потенциальному работнику.

Изменение потребности в работниках той или иной профессии под воздействием внешних и внутренних причин удовлетворяется в основном путём внутреннего распределения рабочей силы по рабочим местам и может

сопровождаться сменой видов деятельности. Обеспечение рабочих мест трудовыми кадрами в этих условиях будет определяться профессиональной мобильностью имеющейся рабочей силы.

Следующим фактором является мотивация молодого человека получить конкретную профессию. Мотивы к получению какой-либо профессии могут быть: внутренними, основанными на личностных потребностях человека и внешними, сформированными под влиянием внешних факторов: потребность общества в тех или иных специалистах, престиж профессии, перспективы её изменения и развития, материальные и моральные ценности, уровень жизни семьи и т. д.

Необходимо отметить, что работодатели наиболее заинтересованы в работниках, которые наиболее подготовлены и ориентированы на освоение смежных профессий. Этот фактор будет способствовать развитию взаимозаменяемости и взаимопомощи в трудовых коллективах, а также организации много ступенчатого обучения как условия их профессионального роста.

Поэтому формирование конкурентоспособных и профессионально мобильных специалистов, чьи личностные и профессиональные качества будут наиболее востребованы на рынке труда, становится главной задачей профессиональных учебных заведений. Качество профессиональной подготовки молодого специалиста будет соотноситься работодателями с конкурентоспособностью учебного заведения, подготовившего данного выпускника.

В связи с вышеизложенным необходимо сделать вывод, что выбор профессии и, соответственно, будущего места обучения абитуриентом зависит и от потребностей рынка труда и от престижности того или иного высшего учебного заведения.